



LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Observación del contenido mediático en Ciudad Juárez y exploración de las percepciones de los residentes



**Pan American
Health
Organization**

Regional Office of the
World Health Organization



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

CONAPRA
Secretariado Técnico
Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Observación del contenido mediático en Ciudad Juárez y exploración de las percepciones de los residentes



La elaboración de esta publicación se dio como parte de la Iniciativa de Prevención de la Violencia y las Lesiones (VIP) en el marco de Salud y Seguridad Humana, desarrollado e implementado por un grupo de instituciones, coordinado por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) Oficina de la Frontera México-Estados Unidos con el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA) de la Secretaría de Salud de México (SSA), la Secretaría de Salud de Chihuahua, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, dependencias del Gobierno Municipal de Juárez y otras instancias involucradas en el Observatorio de Seguridad y Convivencia Ciudadanas del Municipio de Juárez.

Esta publicación fue posible con el apoyo brindado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) Misión México y la OPS según lo establecido en el Subsidio No. AID 523 G10 000001. El contenido de este documento no necesariamente refleja los criterios o las políticas de USAID o de la OPS.

© Organización Panamericana de la Salud, 2013. Todos los derechos reservados.

La Organización Panamericana de la Salud dará consideración muy favorable a las solicitudes de autorización para reproducir o traducir, íntegramente o en parte, alguna de sus publicaciones. Las solicitudes deberán dirigirse al Departamento de Gestión de Conocimiento y Comunicaciones (KMC), Organización Panamericana de la Salud, Washington, D.C., EE. UU. (pubrights@paho.org), que tendrá sumo gusto en proporcionar la información más reciente sobre cambios introducidos en la obra, planes de reedición, y reimpressiones y traducciones ya disponibles.

Las publicaciones de la Organización Panamericana de la Salud están acogidas a la protección prevista por las disposiciones sobre reproducción de originales del Protocolo 2 de la Convención Universal sobre Derecho de Autor. Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Panamericana de la Salud, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La mención de determinadas sociedades mercantiles o de nombres comerciales de ciertos productos no implica que la Organización Panamericana de la Salud los apruebe o recomiende con preferencia a otros análogos. Salvo error u omisión, las denominaciones de productos patentados llevan en las publicaciones de la OPS letra inicial mayúscula.

La Organización Panamericana de la Salud ha adoptado todas las precauciones razonables para verificar la información que figura en la presente publicación, no obstante lo cual, el material publicado se distribuye sin garantía de ningún tipo, ni explícita ni implícita. El lector es responsable de la interpretación y el uso que haga de ese material, y en ningún caso la Organización Panamericana de la Salud podrá ser considerada responsable de daño alguno causado por su utilización.

CONTENIDO

INTRODUCTION.....	04
Objectives	
Research questions	
BACKGROUND.....	05
THEORICAL FRAMEWORK.....	06
METHODOLOGY.....	08
NEWS PAPER CONTENT.....	11
FRONT PAGE NEWS AND IMAGES.....	14
NEWS AND IMAGES WITHIN THE NEWSPAPER.....	19
TOPICS IN THE NEWSPAPERS.....	20
IMAGES IN THE NEWSPAPERS.....	21
TELEVISION.....	23
THEME AND IMAGES IN TELEVISION NEWSCASTS.....	25
KID'S PERCEPTIONS.....	26
ADULT PERCEPTIONS.....	29

INTRODUCCIÓN

La agudización de la violencia en Ciudad Juárez en los últimos años es motivo de preocupación debido a las consecuencias que puede tener para el bienestar y la salud mental de sus residentes. La Organización Panamericana de la Salud (OPS), en su calidad de organización que promueve el intercambio de conocimiento e información, se interesa en los medios de comunicación como agentes de la información que conectan al público con los acontecimientos de la región, concretamente, en la influencia que pudieran tener sobre la percepción pública de la violencia que afecta la zona. Se realizó un estudio para observar el contenido que los medios de comunicación producen y la cobertura que llevan a cabo, así como para explorar la manera en que los televidentes perciben esta cobertura, con la esperanza de llamar la atención sobre las repercusiones que puede tener en sus vidas y salud mental. Además, el estudio exploró la exposición de los niños a la violencia en su entorno, incluidos los medios de comunicación.

Una de las finalidades del presente estudio fue obtener una muestra representativa del contenido de los medios de comunicación en Ciudad Juárez. También se buscó arrojar luz sobre las percepciones del público con respecto a los medios de comunicación y la violencia en esa ciudad. El objetivo consistió en entender mejor la función de los medios de comunicación, con la esperanza de destacar sus posibles consecuencias y posiblemente influir en sus prácticas relacionadas con la cobertura de las situaciones o actos de violencia.

OBJETIVOS

1. Observar y documentar durante tres semanas la cobertura de las situaciones de violencia que los medios de comunicación llevan a cabo en Ciudad Juárez, con la finalidad de realizar un seguimiento del discurso mediante la búsqueda de pautas y temas cubiertos;
2. Explorar la percepción social de la función de los medios de comunicación y los hábitos de consumo mediático; y
3. Explorar las observaciones que los niños hacen en sus entornos.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

El tema de la violencia en los medios de comunicación suele ser abordado por los expertos de la comunicación cuando estudian sus posibles efectos sobre el comportamiento. Sin embargo, el objetivo del presente informe no fue llegar a ninguna conclusión con respecto a los efectos de los medios de comunicación, sino hacer hincapié en la función que cumplen. El informe, que se divide en dos partes, describe las observaciones sobre el contenido mediático y las audiencias de Ciudad Juárez. En la primera parte se describe el contenido encontrado al seguir la cobertura informativa de tres periódicos locales y dos canales de televisión, también locales; se buscó el contenido relacionado con el tema de la violencia, se determinó la frecuencia y el tiempo y espacio dedicados al mismo tema, y se compararon las fuentes en alguna medida. En la segunda parte se exploran algunas percepciones y observaciones de los residentes de Ciudad Juárez, tanto menores como adultos. Entre las preguntas abordadas están las siguientes:

1. ¿Cuánta atención dedican los medios de comunicación al tema de la violencia?
2. ¿Cómo puede compararse el grado de violencia de las distintas fuentes?
3. ¿Cuáles son algunas percepciones sobre la repercusión de la violencia en las vidas de los habitantes de Ciudad Juárez y en la función de los medios de comunicación? ¿Podrían estar relacionadas con los hábitos de consumo mediático?
4. ¿A qué tipo de violencia están expuestos los niños en sus entornos y qué captan de los medios de comunicación?

ANTECEDENTES

En el 2009, Leticia Castillo realizó un estudio similar sobre los medios de comunicación en Ciudad Juárez, en el que abordaba la cuestión de cómo mitigar las repercusiones de la sobreexposición a la violencia en los medios de comunicación. La hipótesis principal del estudio, mencionada al comienzo del artículo, era que las noticias acerca de situaciones de violencia son abundantes y detalladas, y conducen a la desensibilización del público. Como parte de ese estudio, la autora llevó a cabo un seguimiento del contenido de los medios de comunicación en Ciudad Juárez durante cuatro semanas. Después de realizar el inventario y la evaluación de la cobertura mediática, concluyó que entre el 2006 y el 2009 la cobertura mediática de la violencia había aumentado, y que en su mayor parte era profusa y sensacionalista, conclusión que le permitió confirmar su hipótesis.

Sin embargo, quedan poco claras diversas definiciones utilizadas en la evaluación. Por ejemplo, podrían explicarse más a fondo los calificativos profuso y sensacionalista para dar más rigor científico al análisis. Asimismo, faltan datos que prueben la hipótesis de que el público muestra una clara desensibilización frente a la violencia. Aunque a partir de la documentación de la cobertura resultó evidente que algunos contenidos pueden ser ofensivos para algunas personas, incluida la autora, y que la violencia en las noticias había aumentado a la par que la violencia en la ciudad, es necesario que se proporcionen razones que lo expliquen. De hecho, las encuestas realizadas en el marco del estudio revelaron que en realidad son muy pocos los adultos que dicen estar habituados a la violencia mostrada en los medios de comunicación y la mayoría de ellos consideran que el contenido que presentan es demasiado gráfico.

Estas deficiencias pueden reflejar el hecho de que la diferencia entre el periodismo bueno y ético y el sensacionalista no necesariamente está clara. Puede argumentarse que el periodismo es sensacionalista o poco ético, pero también puede alegarse que la mayoría de las noticias son subjetivas o sensacionalistas en uno u otro respecto, dependiendo del televidente, el tema, el marco, etc. Asimismo, hay una línea tenue entre limitar lo que se dice y asegurarse de que se está defendiendo el derecho de las personas de conocer tantos detalles como deseen, así como el derecho a la libertad de expresión de la fuente. No hay ninguna definición ni directriz real que indique cuándo algo se vuelve ofensivo y a quién y cómo puede definirse la diferencia entre ser prudente y cruzar la línea de la censura. Al considerarse las noticias que los medios de comunicación desean imprimir y transmitir, resulta más probable que se guíen por las que permitirán vender más que por las que son imparciales.

Los periodistas y las instituciones para las que trabajan sí tienen códigos deontológicos, sin embargo, aun cuando pudiera haber una conciencia ética en los medios de comunicación, no hay ninguna regla inquebrantable. Estas "directrices" también son 1) difíciles de definir, sobre todo a través de las culturas, y 2) no es posible hacer que se respeten; además, el contenido puede seguir siendo de naturaleza violenta aun cuando no haya ninguna infracción evidente. La respuesta para conciliar estos dilemas puede residir en realizar estudios e investigaciones continuos de la estructura social. Así pues, es imperativo estudiar y cuestionar la finalidad detrás de las decisiones adoptadas por las instituciones como los medios de comunicación; y es importante dar seguimiento a los avances en los estudios de comunicación para entender mejor y examinar minuciosamente el periodismo y su función en las zonas de conflicto y violencia. En este sentido, nunca se intentará hacer que el periodismo respete un código deontológico, sino más bien se procurará arrojar luz sobre las consecuencias de determinados comportamientos; y es en esta esfera en la que los investigadores de la comunicación deben centrarse para influir en los profesionales.

Con el presente estudio se espera dar comienzo a este proceso. Al dar seguimiento a los medios de comunicación, se puede contribuir a elaborar un panorama del contenido al que el público está expuesto. Interrogar a los habitantes de Ciudad Juárez sobre su consumo mediático, percepciones, cognición y comportamientos permite buscar pautas y correlaciones. Las observaciones formuladas plantean preguntas sobre las prácticas de los medios de comunicación y su posible influencia en el público.

Castillo, Leticia. "El papel de los medios de comunicación en la violencia social de Ciudad Juárez". En: Diagnóstico sobre la realidad social, económica y cultural de los entornos locales para el diseño de intervenciones en materia de prevención y erradicación de la violencia en la Región norte: el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua. México, 2009.

<<http://www.conavim.gob.mx/work/models/CONAVIM/Resource/pdf/JUAREZ.pdf>>

MARCO TEÓRICO

El estudio de periodismo para la paz ha insuflado aire renovado al campo de la investigación en comunicación por dos razones; la primera es que reconoce que hay opciones en lo que se refiere a la intención al informar. El punto clave es que es necesario cobrar conciencia de la diferencia, de modo que el estudio del periodismo para la paz también procura definir un periodismo capaz de promover la reconciliación, también conocido como periodismo a favor de la paz, frente al periodismo que puede reforzar las fuentes de conflicto, es decir, el periodismo de guerra.

El concepto de periodismo para la paz fue propuesto por Johan Galtung, el fundador del Instituto de Investigación sobre la Paz, ubicado en Oslo. Se centra en destacar la función de los medios de comunicación en un conflicto y en alentarlos a examinar su función y fomentar la reconciliación. Su importancia radica no solo en que los medios cobren conciencia de su propia influencia, sino también en el objetivo último de mitigar el conflicto. Este tipo de periodismo presupone que los medios de comunicación asumen la responsabilidad que implica la posibilidad de que sus acciones tengan un efecto directo sobre la opinión y el comportamiento.

El concepto de periodismo para la paz, que los expertos han tratado de definir en contraposición con el periodismo de guerra, se concibió para abordar la manera en que los medios de comunicación llevan a cabo la cobertura de los problemas durante una guerra entre grupos o naciones. Si bien la zona fronteriza no está en guerra, la ola de violencia que la azota hace que se considere una zona de conflicto, y las definiciones en cuestión pueden ser pertinentes para los conflictos en general. Algunas características del periodismo de guerra y para la paz se destacan más adelante, en concreto, aquellas que son pertinentes para la situación que impera en Ciudad Juárez.

Algunas tendencias definidas como periodismo de guerra que pueden observarse actualmente en los medios de comunicación que informan sobre las zonas de conflicto son las siguientes:

- privilegian la violencia, el sensacionalismo y el deseo de conmocionar;
- apelan a las emociones, sobre todo al miedo;
- se concentran en los resultados visibles de la violencia, como las lesiones y las víctimas, pasando por alto las cuestiones complejas e invisibles, como los orígenes, contextos, traumatismos o perjuicios para la cultura;
- son reactivos al esperar a que la violencia se manifieste, pero rara vez son proactivos, informan también cuando no hay tragedia; y
- confieren un valor relativamente bajo a las noticias sobre sucesos y temas relacionados con la paz.

Por el contrario, el objetivo debe ser promover el periodismo para la paz, el cual:

- explora los conflictos y los problemas sin centrarse en las pérdidas;
- expone el contexto y las causas, y hace patentes los conflictos;
- humaniza a las personas de todas las partes;
- evita las imágenes sensacionalistas y el lenguaje incendiario para provocar temor u odio;
- da voz a las personas sin voz;
- es proactivo;
- puede destacar a los pacificadores, las iniciativas de paz y la reconciliación; y
- está orientado a la búsqueda de soluciones.

Con estas definiciones pueden hacerse avances en el análisis de una cobertura informativa específica. Seow Ting Lee y Crispin C. Maslog utilizaron un método más científico que el empleado por Castillo para analizar la cobertura de los conflictos de la región realizada por los periódicos asiáticos; en su análisis intentaron clasificar y definir los estilos de periodismo, así como examinar si los medios tendían a presentar características del periodismo para la paz o del periodismo de guerra.

Lynch, J. y Galtung, J. (2010). Reporting conflict: New directions in peace journalism. Santa Lucía: University of Queensland Press, pp. 12-14.

MARCO TEÓRICO

Con el concepto de periodismo para la paz de Galtung en mente, los autores concibieron 13 indicadores para clasificar como periodismo de guerra o para la paz la cobertura mediática que encontraron. A continuación se describen los indicadores, basados en los criterios de enfoque y lenguaje:

El criterio basado en el enfoque incluyó a) la reactividad, b) la visibilidad de las consecuencias de la guerra, c) la orientación selecta, d) las diferencias, e) el énfasis en el aquí y el ahora, f) la buena y mala dicotomía, g) la participación de las partes, h) el partidismo, i) la orientación hacia ganar y j) la continuidad de los informes. El criterio basado en el lenguaje se centró en el lenguaje que a) sataniza, b) discrimina y c) es emotivo. Por ejemplo, se juzgó si una noticia era reactiva (¿Espera a que la guerra estalle antes de informar acerca de ella?); si daba a conocer principalmente los efectos visibles de la guerra (¿Se concentra en las bajas, el número de defunciones y los daños a la propiedad?); y si era partidista (¿Está predispuesta a favor de una de las partes que intervienen en el conflicto?), y así sucesivamente.

La importancia de un estudio como este es que lleva el estudio del periodismo para la paz al siguiente nivel al ayudar a definir el tipo de periodismo empleado por fuentes específicas durante conflictos concretos. La definición del tipo de periodismo es necesaria para poder estudiar después el efecto sobre las audiencias o incluso las situaciones de conflicto. Es el primer paso para realizar trabajos de investigación de importancia sobre los efectos mediáticos.

Teniendo en consideración los adelantos del estudio del periodismo para la paz y el modelo de clasificación utilizado por Seow y Maslog, el presente estudio procura hacer hincapié en el contenido mediático en Ciudad Juárez y empezar a analizar el enfoque mediático. Aunque no todos los indicadores concebidos por Seow y Maslog son pertinentes para la situación de Ciudad Juárez, cuyos problemas y conflictos son únicos, su estudio puede servirnos de guía en el sentido de que podemos intentar definir un nivel objetivo de la clasificación de la cobertura mediática observada. En el presente estudio no se clasifican las noticias como de paz o de guerra, a diferencia del estudio mencionado, pero sí se clasifican según su grado de violencia; los grados de violencia se definirán más adelante.

Una vez que podamos apreciar mejor el contenido y el grado real de violencia en los medios de comunicación, también podremos plantearnos preguntas acerca de sus posibles efectos. En el presente estudio se plantean algunas preguntas sobre estos efectos mediante encuestas de autoevaluación, pero sería necesario realizar un estudio más cuidadoso para sacar conclusiones sobre los efectos de los medios de comunicación sobre la salud mental y los comportamientos de los televidentes.

Lee, S. T. "War or Peace Journalism? Asian Newspaper Coverage of Conflicts." *Journal of Communication* 55.2 (2005): 311-29

METODOLOGÍA

El presente estudio consta de dos etapas, la primera consistió en observar el contenido mediático, y la segunda, en explorar las percepciones de los residentes de Ciudad Juárez.

Primera etapa: observación del contenido mediático

En la primera etapa se realizó una observación con métodos cuantitativos y algunos descriptivos y cualitativos para dar seguimiento y documentar la cobertura mediática. Se observó y documentó la cobertura de los medios de comunicación durante tres semanas, del 10 al 28 de septiembre del 2012. Los medios de comunicación que se siguieron incluyeron tres periódicos y dos noticiarios de televisión, los cuales figuran en el cuadro 1.

Medios impresos		
El Diario de Juarez	lunes a domingo	primera plana y sección de noticias locales
Periodico PM	lunes a domingo	primera plana y sección de noticias locales
El Norte	lunes a domingo	primera plana y sección de noticias locales
Noticiarios de Televisión		
Canal 44	lunes a viernes	edición vespertina
Canal 2	lunes a viernes	edición vespertina

Los ejemplares de los periódicos se adquirieron directamente en la sedes de estos. Se presentará una descripción breve de cada periódico para formarse una idea de su formato y luego los diversos puntos de su análisis. En primer lugar, se examinó la parte más visible de los periódicos y el espacio de contacto inicial de los lectores con la información, es decir, la primera plana. La importancia de este análisis se justifica por el hecho de que cualquier persona que vea a otra vendiendo el periódico en la calle quedará sometida a este, incluidos los niños. Dado que incluso las personas que no necesariamente optaron por buscar este tipo de información se encuentran con ella por estar sujetas a la exposición inicial a la primera plana, nos interesó observar no solo el espacio dedicado a la violencia, sino también el grado de esta. Si bien no es posible ocultar que ocurren actos violentos, la forma en que se representan es importante, sobre todo cuando es muy visible para todos.

Todos los días se documentaron el titular y la imagen principal de la primera plana, y se describieron utilizando una codificación y clasificación de los temas que contenían. Los temas se clasificaron según el grado de violencia que transmitían. En el cuadro 2 figuran los índices utilizados para clasificar el grado de violencia de los titulares y las imágenes de la primera plana. Todos los titulares se clasificaron como violentos o no violentos. Se contaron y documentaron los titulares que figuraban en la primera plana y aquellos que se referían a situaciones de violencia. Se calculó el porcentaje de titulares relacionados con la violencia.

METHODOLOGY

Temas

- 5-muerte por violencia
- 4-muerte por accidente
- 3-otros delitos: drogas, extorsión o robo
- 2-sufrimiento, crisis o problema de salud
- 1-neutral, sin relación con la violencia

Imágenes

En segundo lugar, se realizó un inventario de las noticias y las imágenes publicadas en la sección de los periódicos dedicada a la ciudad. Nuevamente, la finalidad fue documentar la cantidad y el porcentaje de espacio dedicado a noticias sobre situaciones de violencia. También se documentó el número de veces que determinados elementos eran representados con imágenes. Todos los temas y las clasificaciones de las situaciones de violencia se describirán en el análisis.

La definición de violencia en los informes de los medios de comunicación se refiere a delitos y daños causados a personas, a la propiedad y a la sociedad; puede incluir delitos como el asesinato, el secuestro, la agresión, la violación, la extorsión, el maltrato, la violencia doméstica, el robo, incendio provocado, suicidio, etc. La prostitución y la pornografía solo se incluyeron si había participación de menores; en esta categoría también se incluyó el tráfico de drogas y la venta y portación de armas ilegales. Los informes sobre los accidentes no se clasificaron como noticias relacionadas con la violencia. La definición de violencia utilizada en el caso de las imágenes fue un poco distinta, se refirió al grado en que algo se mostraba más que al tema. Por ejemplo, aunque un accidente no es un acto de violencia sino una lesión, la imagen correspondiente pudiera ser de naturaleza violenta si muestra los daños causados. La definición de violencia relacionada con las imágenes no se utilizó para definir el crimen o la acción en contra de una persona, sino la fuerza física lesiva.

A continuación se resume lo que puede encontrarse en los datos:

- un grado objetivo de la violencia presente en el contenido de los titulares y las imágenes de la primera plana;
- el porcentaje de noticias que giran en torno a la violencia;
- un inventario de los distintos temas incluidos en la cobertura estudiada; y
- un recuento de cuántas veces determinadas representaciones figuran en las imágenes publicadas en los periódicos estudiados.

Por último, se presentará un suceso cubierto por los tres periódicos para poner de manifiesto las diferencias características en cuanto a la forma en que el contenido se pone a disposición de los lectores.

METHODOLOGY

Segunda etapa: encuestas sobre las percepciones y el consumo mediático

Se utilizaron encuestas para conocer las percepciones y los hábitos de los adultos, y obtener información sobre la exposición de los niños a diversas formas de violencia. En el caso de los niños, los investigadores leyeron las preguntas de las encuestas a los participantes y anotaron sus respuestas. En cuanto a los adultos, las encuestas se llevaron a cabo en grupos; después de leerse las preguntas a los participantes, ellos mismos anotaron sus respuestas, y se les alentó a que las compartieran y participaran en un grupo de discusión, cuyas conversaciones se grabaron.

Los participantes pertenecían a los centros comunitarios de toda Ciudad Juárez. Todos los niños asistían a los talleres de arte que estaban teniendo lugar en esos centros y tenían de 6 a 15 años de edad; se encuestaron un total de 15 niños y 15 niñas. Los adultos encuestados fueron principalmente las madres de estos niños, ya que siempre estaban presentes en el centro comunitario mientras sus hijos asistían a los talleres de arte. También se encuestaron a las personas del centro dispuestas a participar, entre ellas, una mujer que trabajaba en uno de los centros y al menos dos instructores de los talleres. Además, se estableció contacto por correo electrónico con los promotores del centro comunitario (los organizadores de los talleres de arte) y cuatro de ellos respondieron la encuesta. En total, se encuestaron 30 adultos, de los cuales la mayoría eran mujeres porque muchas acompañaban a sus hijos a los centros comunitarios. Aunque algunos participantes prefirieron no proporcionar su información personal, de los que lo hicieron, 3 eran hombres y todos tenían de 18 a 54 años de edad.

Los datos se presentaron de varias formas. Primero, se agruparon las respuestas de las encuestas para detectar las tendencias y luego se extrajeron los temas surgidos de las preguntas abiertas, a fin de registrar las percepciones de los adultos sobre la violencia y los medios de comunicación, así como cuántas personas las compartían. Por último, se hizo un análisis breve a partir de las tendencias en las respuestas de los lectores del periódico PM.

CONTENIDO DE LOS PERIÓDICOS

El Diario

El Diario es el periódico de mayor circulación en Ciudad Juárez. La primera plana incluye un titular principal en caracteres más grandes, múltiples imágenes y otros titulares más pequeños. Se concluyó que por lo general los titulares principales no giran en torno a la violencia, sin embargo, la primera plana generalmente contiene una sección en la parte superior dedicada a sucesos violentos. Estos titulares y a veces también las imágenes son bastante visibles, ya que se ubican en el margen superior de la página. De los 18 periódicos examinados, 16 dedicaban esta sección a sucesos violentos. Un elemento constante de la primera plana fue la imagen del crespón negro que acompañaba al mensaje siguiente: "Presidente Calderón: Exigimos justicia para Armando y Luis Carlos"; el mensaje se refiere al periodista y al fotógrafo de El Diario asesinados en el 2008 y el 2010, respectivamente.



En la imagen de la derecha puede apreciarse una sección superior de tamaño característico, de unas 4 a 5 pulgadas, con un titular acerca del último asesinato, pero en este caso, que no es tan común, la sección contiene una noticia sobre un próximo partido de boxeo. Normalmente en esta sección se incluyen cerca de 2 a 4 noticias sobre sucesos violentos. La imagen de la izquierda es un ejemplo, aunque en este caso la sección es más grande de lo normal porque la imagen correspondiente también es más grande de lo normal.

El periódico se compone además de la sección principal, que cubre noticias de todo el país; la sección de sociales, con noticias de todo el mundo; las secciones de economía, deportes y espectáculos; y la sección Ciudad. Esta última tiende a reservar la segunda a la última página a los sucesos violentos o juicios de presuntos criminales.

CONTENIDO DE LOS PERIÓDICOS

El Norte

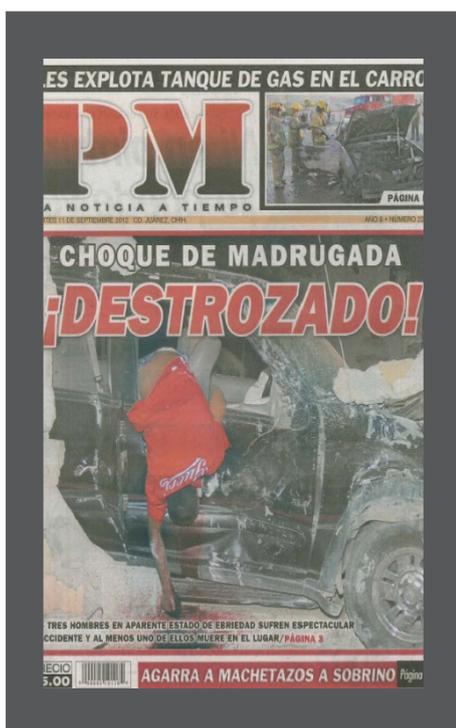
Otro periódico matutino es Norte. La primera plana contiene una sección destinada a titulares o imágenes de noticias nacionales o internacionales, y a menudo presenta las noticias internacionales. Durante el período de observación, algunas noticias sobre sucesos violentos eran internacionales, por ejemplo, los acontecimientos ocurridos en la Embajada de los Estados Unidos en Libia. A veces, en la primera plana se publican fotografías relacionadas con los deportes o los espectáculos. El interior del periódico contiene la sección Ciudad, que suele destinar un espacio a las noticias sobre sucesos violentos de la segunda a la última página.



CONTENIDO DE LOS PERIÓDICOS

PM

El periódico PM es vespertino y se publica todos los días, excepto los domingos. En una primera plana característica figuran titulares en caracteres grandes y rojos; generalmente contiene una imagen principal grande que ocupa la mayor parte de la plana, una imagen más pequeña con un titular, normalmente en la esquina superior derecha, y dos o tres titulares en el contenido interior. Estos figuran por lo general en las partes superior (en negro) e inferior (en rojo). La imagen principal no está censurada y a menudo puede representar un cadáver, la escena de un accidente o un sospechoso detenido; los rostros de las víctimas se publican sin difuminar. En el interior también puede encontrarse una tercera imagen sobre alguna noticia relativa a los espectáculos. Estos estaban presentes en 5 de las 18 primeras planas examinadas; por ejemplo, el 17 de septiembre la primera plana presentó cuatro titulares: dos sobre temas de violencia, uno sobre un suicidio y otro sobre un secuestro. Es decir, solo 50% de los titulares se refieren a situaciones de violencia, pero el restante aborda accidentes que dan lugar a defunciones.



En el interior del periódico, la primera sección incluye noticias relacionadas principalmente con crímenes o accidentes. No suele informar acerca de problemas que aquejan a la ciudad, cuestiones políticas u otro tipo de sucesos de actualidad, más bien se centra en presentar noticias sobre los crímenes, actos violentos y accidentes del día. Esta sección suele ir seguida de alguna noticia fuera de lo común, como las relativas a asesinos seriales u otros crímenes insólitos perpetrados en cualquier parte del mundo. También se incluyen noticias relacionadas con los deportes, los espectáculos, opiniones, avisos clasificados y anuncios personales, así como un encarte central.

La mayoría de los reportajes publicados en este periódico abordan situaciones de violencia, y cuando no es así, generalmente se refieren a accidentes. Este periódico parece una revista de entretenimiento dedicada a catástrofes de la vida real; no es posible encontrar entre sus páginas alguna noticia que no se refiera a sucesos dramáticos y el lenguaje utilizado es muy informal y lleno de jerga.

NOTICIAS E IMÁGENES DE LA PRIMERA PLANA

Noticias e imágenes de la primera plana

El interés del presente estudio se centró en observar la cobertura mediática de las situaciones de violencia, sin que se emitieran juicios personales acerca de si la cobertura era adecuada, sensacionalista, poco ética, etc. Con el fin de organizar la información observada en los periódicos y mostrar los patrones detectados en las representaciones, el contenido se clasificó como violento o no violento. En el siguiente gráfico se indica el número de titulares tanto de la primera plana como de la sección de noticias locales relacionados con situaciones de violencia. El término violencia abarca los delitos violentos, entre ellos, asesinato, agresión, robo, secuestro, extorsión, abuso y violación. También se consideran actos violentos los crímenes relacionados con las armas y las drogas ilícitas. Los sucesos que no se consideraron violentos incluyeron los accidentes.

El punto principal de observación, como se explicó en la metodología, fue la primera plana. Según se indica en el gráfico 1, el periódico PM publica noticias sobre situaciones de violencia en la ciudad con mayor frecuencia en la primera plana. Cuando las noticias no son sobre situaciones de violencia, suelen estar relacionadas con accidentes letales, lo que es previsible debido a la naturaleza del contenido del periódico, que dedica atención a todas las noticias, sino únicamente en las catástrofes. Los otros dos periódicos informan sobre todos los sucesos de actualidad que ocurren en la ciudad, aunque El Diario suele publicar un mayor porcentaje de noticias sobre situaciones de violencia en la ciudad que el Norte.

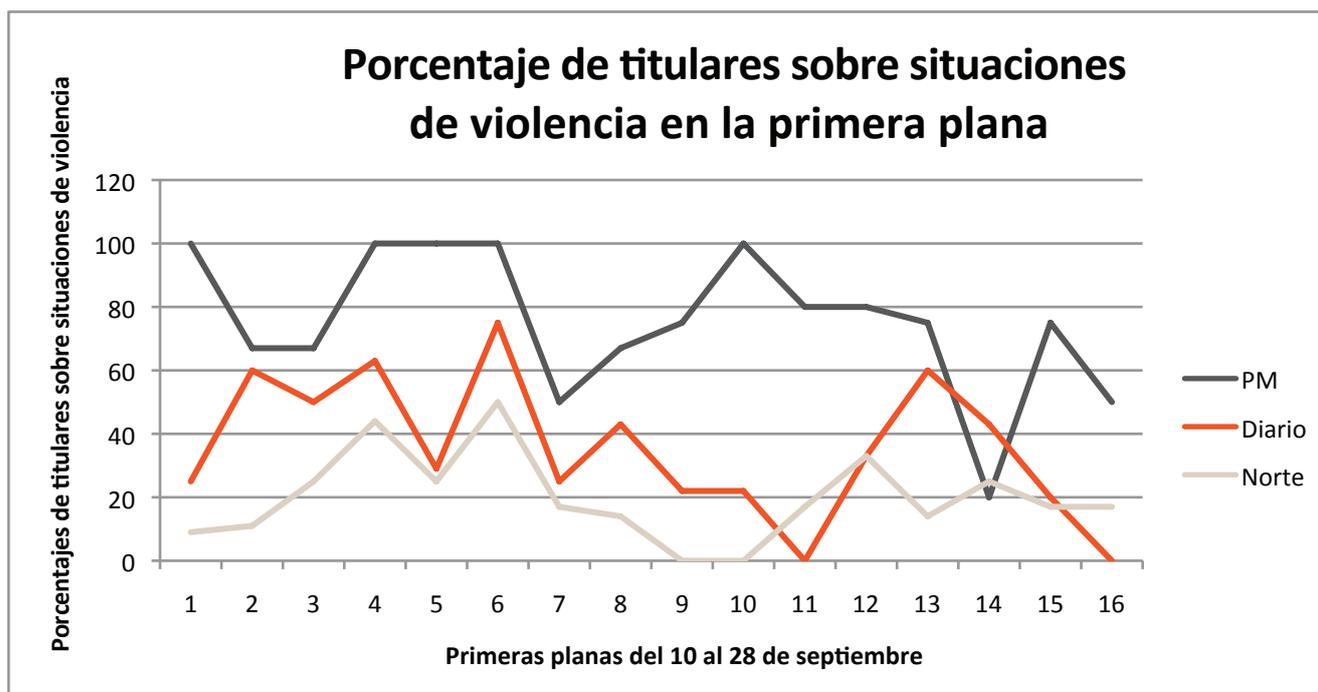


GRÁFICO 1

Por otro lado, se observa que hay distintos niveles de gravedad cuando se trata de temas o imágenes violentos, de modo que se procedió a desglosarlos aún más. Primero, se examinó en que consistía el contenido, y luego se establecieron 5 grados de violencia para ese contenido. El contenido se catalogó según las siguientes descripciones:

NOTICIAS E IMÁGENES DE LA PRIMERA PLANA

Tema de los titulares

- 5-muerte por violencia
- 4-muerte por accidente
- 3- otros delitos, drogas, extorsión, robo o secuestro
- 2-otro tipo de sufrimiento, crisis o problema de salud
- 1-neutral, sin relación con situaciones de violencia, lesiones o sufrimiento

Imágenes

En el gráfico 2 se resume el contenido de los titulares de la primera plana. Se observa que en los titulares del periódico Norte se evitaron los temas violentos en todos los casos salvo en uno durante el plazo de observación. Por el contrario, el periódico PM publicó noticias acerca de muertes violentas en 10 de los 17 periódicos examinados.

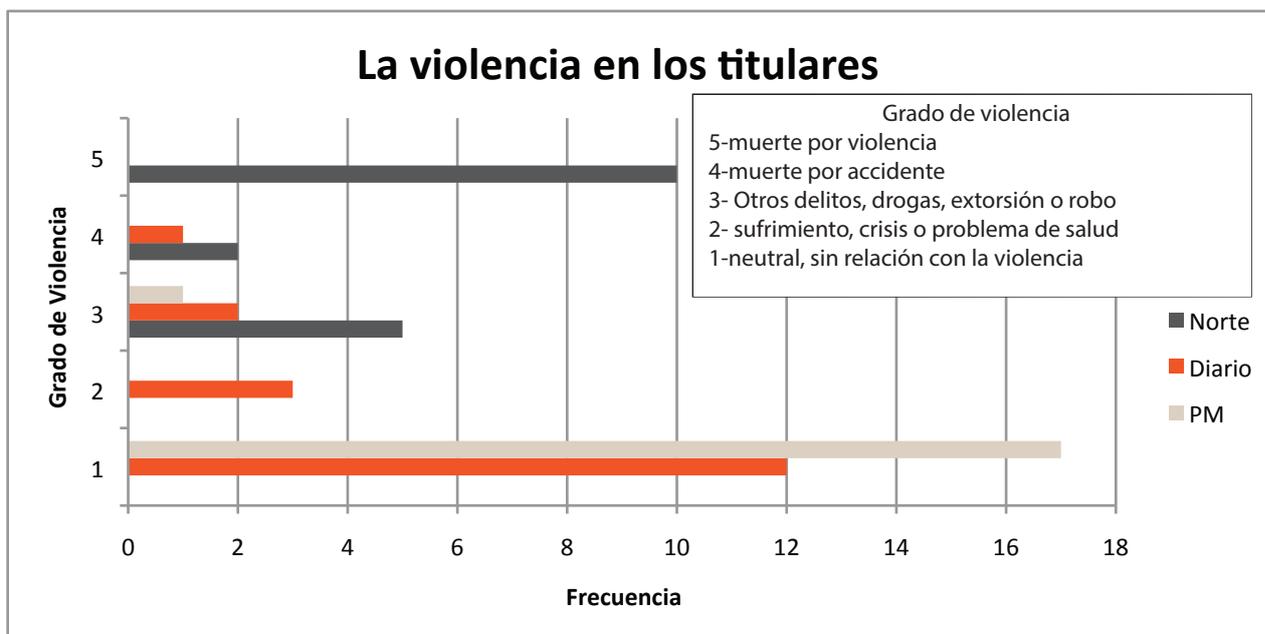


GRÁFICO 2

En el gráfico 3 se resume el contenido de las imágenes principales de la primera plana. Se observa que en las imágenes del Norte se evitaron los temas violentos en todos los casos salvo en dos durante el plazo de observación. Cabe señalar que esos dos casos incluían imágenes de noticias internacionales, una relacionada con las manifestaciones en Grecia y otra con las de Oriente Medio. Por el contrario, durante el período de observación el periódico PM nunca optó por publicar alguna imagen que no estuviera relacionada con un tema violento.

NOTICIAS E IMÁGENES DE LA PRIMERA PLANA

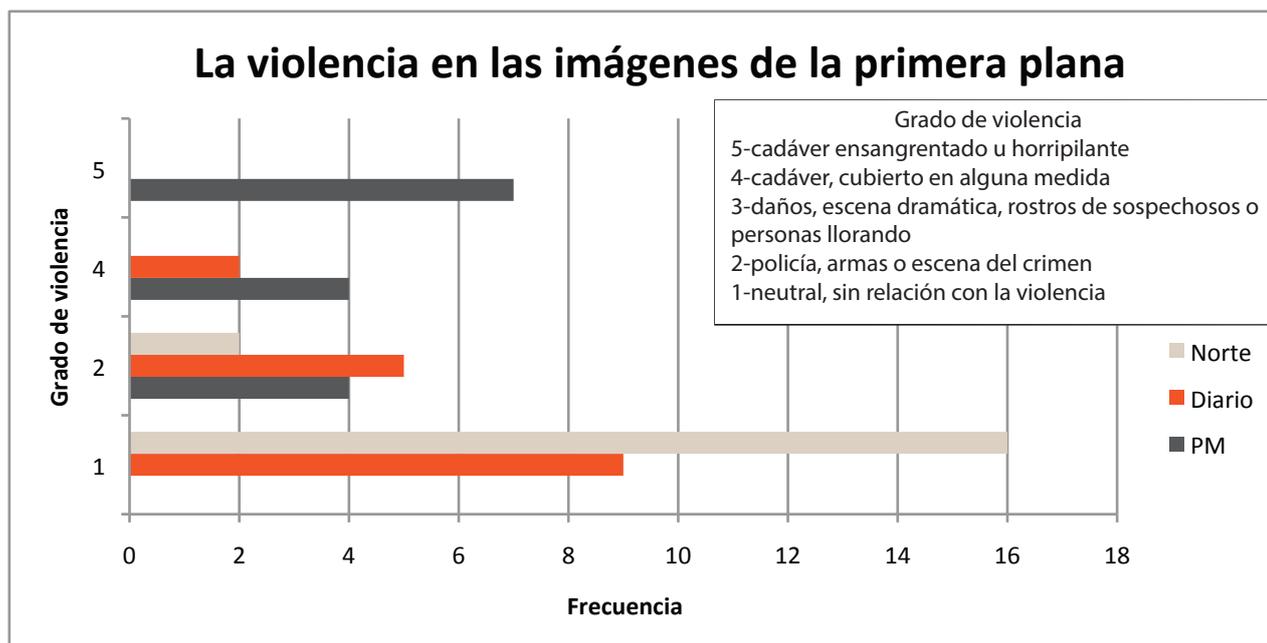


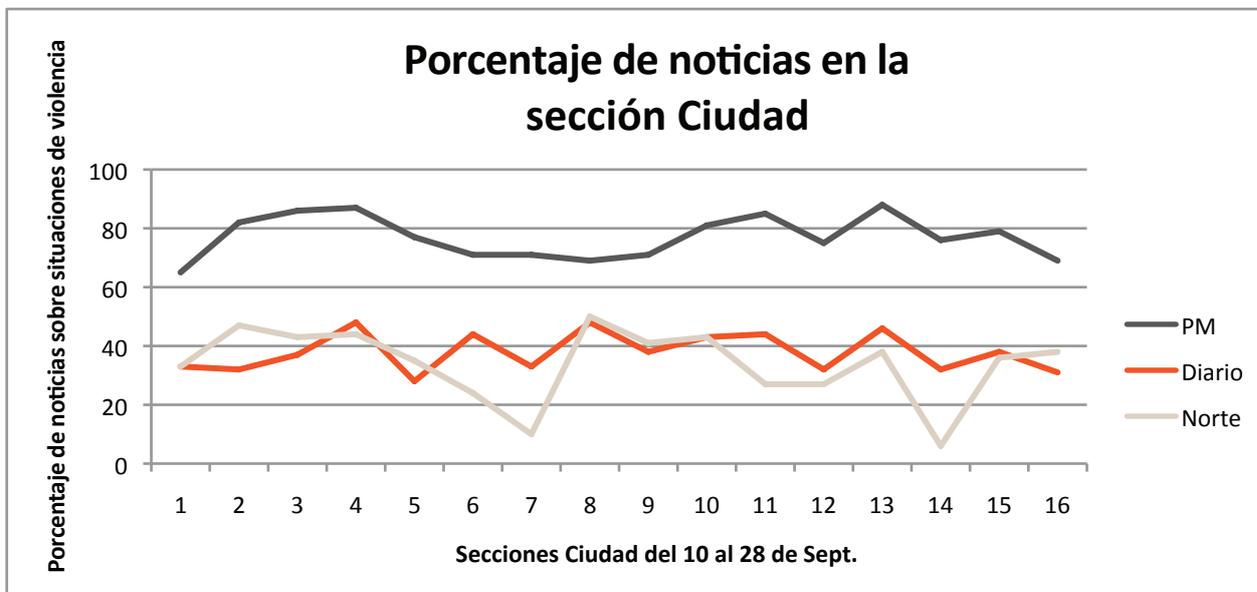
GRÁFICO 3

En la lista en el anexo 1 figuran los temas específicos de los titulares y las descripciones de las imágenes principales publicadas en la primera plana durante las tres semanas del período de observación. En el cuadro 3 se proporciona una muestra de los tres primeros días de observación, a fin de poner de manifiesto los temas y la manera en que se clasificaron.

Periódico	Fecha	Tema de los titulares	Grado	Imágen	Grado
PM	10-Sep	Hombre hallado muerto en un hotel	5	Furgonetas de la policía	2
	11-Sep	Muerto en accidente	4	Cuerpo ensangrentado colgando de la ventana de un automóvil	5
	12-Sep	Granadas arrojadas a agentes estatales	3	Automóvil explotado	3
Diario	10-Sep	Ocupantes ilegales en El Barreal	1	Mujer en casa abandonada	1
	11-Sep	El atentado contra las Torres Gemelas cambió la frontera	2	Humo saliendo de las Torres Gemelas	3
	12-Sep	La droga que cruza la frontera aumenta 8 veces	3	Automóvil alcanzado por una granada	3
Norte	10-Sep	Casas vulnerables a las inundaciones	1	Deportes	1
	11-Sep	Se necesita dinero para hacer reparaciones en el vecindario	1	Casas abandonadas	1
	12-Sep	Casas inhabitables	1	Casas abandonadas	1

NOTICIAS E IMAGENES EN LOS PERIÓDICOS

Además de observarse el contenido de la primera plana de los periódicos, se examinó el contenido de las noticias publicadas en las secciones internas. Tanto El Diario como el Norte tienen una sección dedicada a la ciudad donde se encuentran la mayoría de las noticias sobre las situaciones de violencia en la ciudad, así que estas fueron objeto de observación. El periódico PM no tiene una sección dedicada a la ciudad, pero se examinó todo el contenido de la sección de noticias porque estas son en su mayor parte locales. Se calculó el porcentaje de noticias sobre situaciones de violencia, los cuales figuran por día en el anexo 2 y se comparan en el gráfico 4.



Con el fin de resumir el contenido de los tres periódicos, en el cuadro 4 se indican los porcentajes promedio de todos los titulares de la primera plana y el porcentaje de noticias sobre situaciones de violencia publicadas en las secciones internas de cada periódico.

Periódico	% promedio de titulares de la primera plana sobre situaciones de violencia	% promedio de titulares de la primera plana sobre situaciones de violencia
PM	77%	77%
Diario	34%	37%
Norte	20%	34%

TEMAS EN LOS PERIÓDICOS

Temas en los periódicos

Como parte de la observación de los medios de comunicación, uno de los objetivos fue reunir datos sobre los temas abordados en las noticias, que permitirían determinar exactamente a qué están expuestos los televidentes. Primero se hizo un recuento de las veces que se trataban determinados temas y delitos violentos en la cobertura, y posteriormente se documentó cuántas veces se publicaban determinadas imágenes. En este sentido, se podría describir el panorama de lo que los televidentes ven, escuchan y leen específicamente. En el cuadro 5 se describen los temas de las noticias sobre situaciones de violencia encontradas en los periódicos y la frecuencia con la cual se publicaron.

Tema	Primera plana			Sección ciudad		
	PM	Diario	Norte	PM	Diario	Norte
Asesinato	24	16	4	46	33	23
Asalto	5	3	4	5	25	9
Maltrato de menores	0	5	0	3	4	1
Violencia familiar	1	0	0	8	6	2
Secuestro	4	6	4	12	16	14
Extorsión	3	3	0	10	14	8
Violación	1	0	0	5	3	2
Robo de automóvil con violencia	1	0	0	2	2	3
Robo	2	0	3	21	26	5
Drogas	2	7	1	21	22	6
Armas	0	1	1	11	5	0
Agresión o pelea	0	0	0	7	3	0
Brutalidad policiaca	0	0	1	0	0	2
Trata de personas	0	0	1	0	0	2
Robo a casa habitación con violencia	2	0	0	2	1	1
Desaparecidos	0	0	0	0	2	1
Intimidación	0	0	0	0	1	2
Suicide	1	0	0	3	0	0
Accidentes de tránsito	14	4	0	36	18	4
Incendio	1	0	0	5	1	1

IMÁGENES EN LOS PERIÓDICOS

Imágenes en los periódicos

Las imágenes mostradas son de interés particular debido al posible impacto de la visualización de la violencia y, lo que es más importante, las imágenes de la primera plana no captan particularmente la atención del público pero aún así son observadas. En otras palabras, no es necesario que una persona decida leer cada noticia sobre una situación de violencia, y no necesariamente puede protegerse a los niños de este tipo de noticias cuando las imágenes están a plena vista. La gente observa las imágenes independientemente de si optó o no por dedicarles su atención. En el cuadro 6 se describen los tipos de imágenes sobre temas violentos y la frecuencia con la cual se encontraron en los periódicos.

CUADRO 6

Imagen	Primera plana			Sección Ciudad		
	PM	Diario	Norte	PM	Diario	Norte
Cadáver	18	0	4	31	6	0
Persona lesionada	1	0	0	13	5	1
Sangre	6	1	0	6	0	0
Armas	1	3	1	16	6	5
Vehículos chocados	6	2	0	30	9	0
Drogas	0	0	0	2	0	2
Agresión o pelea	0	0	0	0	0	0
Personas llorando	1	2	0	2	2	0
Policía	5	4	1	41	20	13
Sospechosos detenidos	3	6	0	112	73	20

Comparaciones

Para ilustrar más a fondo las tendencias en la manera en que los periódicos comunican las noticias a continuación se compara la forma en que cada periódico cubrió un suceso característico y un acto particular de violencia en la ciudad. El 19 de septiembre los tres periódicos informaron del hallazgo de un cadáver en una maleta, la cobertura fue de esta índole:

El Diario publicó la noticia en la segunda a la última página de la sección Ciudad. La imagen que acompañaba la historia estaba en blanco y negro e incluía una foto a distancia de unos oficiales forenses en la escena y de la maleta en cuyo interior se distinguía la forma del cuerpo dentro una bolsa. La noticia ocupaba un espacio de aproximadamente 5 por 6 pulgadas.



IMÁGENES EN LOS PERIÓDICOS

El Norte publicó la noticia en la contraportada de la sección Ciudad, donde suele agrupar las noticias sobre asesinatos con un párrafo breve sobre cada caso. También publicó una imagen pequeña en blanco y negro a distancia de los oficiales forenses en el lugar donde se encontró la maleta. Aunque la maleta era visible, no podía apreciarse que había un cadáver en su interior. Toda la sección ocupaba un espacio de 4 por 5 pulgadas y solo se leían tres oraciones sobre el caso.

Alertan aquí por la fuga de 132 reos en Coahuila

Intensifican las revisiones en carreteras, central camionera y aeropuerto

FÉLIX A. GONZÁLEZ

La fuga de 132 reos del penal de Piedras Negras, Coahuila, generó aquí un estado de alerta en las distintas corporaciones que comenzaron ayer una serie de acciones que permitan detectar la posible llegada de evadidos ya sea en busca de refugio o para intentar cruzar a los Estados Unidos.

El vocero de la Fiscalía del Estado Zona Norte, Arturo Sandoval, manifestó ayer que el fiscal general, Carlos Manuel Salas, tuvo contacto con su homólogo del estado de Coahuila a fin de contar con las identidades, huellas digitales y en sí todas las fichas criminales de los prófugos.

Las acciones se intensificaron en los distintos puntos de ingreso a Ciudad Juárez, así como en la central camionera y aeropuertos y a través de inspecciones aleatorias en carretera.



Peritos investigadores en el lugar del hallazgo de un cuerpo sin vida dentro de una maleta.

MATAN A HOMBRE EN CARWASH
Un hombre fue asesinado cuando lavaba los tapetes de su camioneta, Toyota, Tundra en un carwash ubicado sobre la avenida De la Raza y calle Apollo, informaron las autoridades ministeriales.

En forma extraoficial se dio a conocer que la víctima respondió al nombre de Oscar Armando Hernández Alemán de 43 años.

HALLAN CUERPO EN MALETA
El cuerpo de un hombre fue localizado en el interior de una maleta que fue abandonada en el cruce de las calles Talamás Camandari y Fundadores de

ASESINAN A SUJETO EN SALVÁRCAR
Un hombre identificado como Israel García Guerrero de 54 años de edad fue asesinado ayer a las 05:56 de la madrugada en el cruce de las calles México y Miguel Hidalgo de la colonia Salvárcar.

En la escena del crimen fueron localizados 10 elementos balísticos calibres 40 y 7.62 x 39 milímetros.



Policías en la escena del crimen de un hombre en Salvárcar.

América de la colonia Senderos de San Isidro.

El informe preliminar señala que el cuerpo se hallaba debidamente acomodado en la maleta. En el cuello se pudo observar una soga con la que al parecer fue estrangulado.

El PM publicó la noticia en la primera plana, acompañada de una imagen a color de 10 x 10 pulgadas en la que podía verse de cerca la maleta con el cuerpo en su interior. La noticia llevaba el titular “Lo dejan hecho bola”.

LA EXTORSIONABA GRACIAS A FACEBOOK Página 5

PM
LA NOTICIA A TIEMPO

UNO MÁS EN CAR-WASH PÁGINA 7

METEN CUERPO EN MALETA

LO HALLAN EN SENDEROS DE SAN ISIDRO; ESTABA 'TEPEADO' Y HECHO BOLA DENTRO DE LA VALIJA PÁGINA 2

CHOCAN DE NUEVO MUNICIPALES Página 6

PRECIO \$5.00

EL VICTIMADO ESTABA EN MALETA

Lo dejan hecho bola



Los homicidas se dieron el tiempo para acomodarlo y llevarlo a un predio

Con armas que le fueron recibidas en pago y cuando el cuerpo sin vida de un hombre fue abandonado al interior de una maleta, en un predio desolado a las afueras de la ciudad.

Algunos perpetraron el crimen se dieron el tiempo de acomodar el cadáver en una maleta de cuero y lo llevaron hasta las afueras del Fraccionamiento Senderos de San Isidro, donde reportó un hallazgo alrededor de las 10:00 horas de ayer.

Después que se aventuraron en la labor forense, quienes se ocuparon con el hallazgo al caminar entre las setebas, se pensó que se llevarían el cuerpo de un hombre, ya que el interior de la valija en color gris estaba el cuerpo montado de un hombre.

Autoridades se trasladaron a las inmediaciones del bulevar Talamás Camandari y calle Fundadores de América para confirmar el hallazgo de una persona que había sido "tepeado" al interior del equipaje.

Se trata de un hombre de 54 años de edad que se reportó asesinado en un predio situado al noroeste de la ciudad.

Como víctima se le le encontró un puñal de color negro y una cámara en los bolsillos; además, se encontró además por debajo una arpillera de construcción.

Aunque en un principio temiendo que se trataba de un cuerpo destrozado, autoridades forenses por confirmar que el cadáver estaba "tepeado".

Elementos investigadores de la Fiscalía General del Estado realizaron el hallazgo del cuerpo en la escena del crimen ayer.

Se pensó que el portador del Servicio Médico Forense realizó el traslado del cuerpo hasta sus instalaciones.

TELEVISIÓN

La observación de los noticiarios de televisión fue menos minuciosa y se encontraron algunas dificultades para grabarlos. Se utilizó el programa de computación Eye TV para grabar los noticiarios del Canal 44 transmitidos entre el 10 y el 28 de septiembre. En algunas ocasiones, al día siguiente de la grabación se descubrió que esta estaba en blanco o que había sido interrumpida. El programa no captaba el canal local de Televisa, así que se utilizó una grabadora de voz digital para grabar los noticiarios transmitidos del 18 al 28 de septiembre por el Canal 2. De la misma manera, las grabaciones a veces también eran interrumpidas sin previo aviso. Se solicitaron a Televisa las grabaciones para el período de observación restante y la empresa consintió en proporcionarlas, pero la entrega aún no se había concretado cuando se redactó este informe.

Los noticiarios de televisión son de interés particular porque son sumamente visibles para los niños. Las encuestas realizadas a los niños durante este estudio indicaron que 30% veían los noticiarios televisivos con frecuencia y otro 30% de vez en cuando.

El formato de ambos tipos de noticiarios es similar: un presentador expone las noticias mientras se muestran imágenes que corresponden al suceso; puede pedirse la población general o a expertos que hagan declaraciones ante la cámara y estas se incluyen en el informe. Generalmente hay otro periodista en alguna parte de la ciudad que relata un suceso que puede estar teniendo lugar en ese momento o que ocurrió recientemente en ese mismo lugar; el presentador entablará un diálogo con este periodista, le hará preguntas e indagará sobre la información.

Ambos canales presentan primero las noticias, con algunas interrupciones para informar sobre el estado del tiempo, después pueden presentar algún reportaje especial, por ejemplo, sobre espectáculos o entrevistas. Las noticias sobre situaciones de violencia suelen transmitirse una tras otra en grupo, a veces se presentan al comienzo del noticiario y a veces en la parte media. Si hay un informe en vivo sobre algún suceso violento, este se transmite conforme se recibe la noticia y por lo general se da a conocer la ubicación exacta del lugar donde está ocurriendo.

Los lunes, el Canal 44 suele presentar un gráfico con el número de asesinatos cometidos en la ciudad durante el fin de semana y los últimos meses.



TELEVISIÓN

Es una práctica común alinear a los sospechosos de un crimen para que posen para los medios de comunicación, que podrán captar su imagen y en algún momento hacerles preguntas. Los sospechosos aparecen en televisión sin haber sido juzgados; a veces hablan sobre sus crímenes y otras veces niegan su culpabilidad. Durante el estudio fue común observar imágenes y conversaciones como las que se muestran a continuación.



El estilo de los presentadores de noticias podía caracterizarse a veces como conversacional, ya que no necesariamente se limitaban a presentar las noticias sino que en algunas ocasiones también formulaban observaciones sobre los sentimientos que evocaban, calificándolas quizás de “increíbles”, o bien, hacían observaciones que podían representar una postura sobre las noticias. Aunque esto es característico de muchos noticiarios y se admite que los periodistas que adoptan una postura pueden influir en el público, no es la finalidad del presente artículo analizar la objetividad o subjetividad de los noticiarios, sino simplemente documentar sus contenidos, temas e imágenes.

Durante el período de observación hubo noticias sobre situaciones de violencia todos los días, pero estas no ocuparon la mayor parte del tiempo destinado a las noticias. En el cuadro 7 se indican los porcentajes reales de noticias sobre situaciones de violencia. Aunque la duración de la observación no se sincronizó exactamente para ambos noticiarios, los porcentajes deben revelar una buena comparación entre el contenido violento característico de cada canal porque son los porcentajes promedio diarios de noticias sobre sucesos violentos. Por término medio, 53% de las noticias transmitidas por el Canal 44 se referían a situaciones de violencia, por comparación con 31% en el Canal

Noticiario	% promedio de informes sobre situaciones de violencia
Channel 44	53%
Channel 2	31%

TEMAS E IMÁGENES EN LOS NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN

Temas e imágenes en los noticiarios de televisión

En los siguientes dos cuadros se enumeran con mayor detalle los temas y la frecuencia de las noticias sobre situaciones de violencia transmitidas durante el período de observación, así como el número de veces que se transmitieron determinadas imágenes violentas. Dado que solo fue posible estudiar dos semanas de noticiarios del Canal 2, a diferencia de tres semanas en el caso del Canal 44, hay algunas discrepancias en los números, a pesar de las cuales fue posible calcular el promedio semanal (cuadro 7). Los gráficos indican que el Canal 44 transmite la mayoría de las veces más noticias sobre situaciones de violencia que el Canal 2.

Tema	Noticiero	
	Channel 2	Channel 44
Asesinato	13	36
Asalto	4	9
Maltrato de menores	1	4
Violencia familiar	0	0
Secuestro	2	4
Extorsión	5	10
Violación	0	4
Robo de automóvil con violencia	1	2
Robo	3	4
Drogas	5	16
Armas	1	0
Agresión o pelea	0	0
Brutalidad policiaca	0	2
Trata de personas	0	1
Robo a casa habitación con violencia	0	1
Desaparecidos	2	0
Intimidación	0	0
Suicidios	0	0
Accidentes	11	19
Incendios	1	0

Las imágenes violentas también parecen transmitirse con mayor frecuencia en el Canal 44, a excepción de las imágenes de los oficiales de policía y la única imagen donde se mostraba sangre transmitida por el Canal 2.

Imagen	Noticiero	
	Channel 2	Channel 44
Cadáver	4	9
Persona lesionada	0	5
Sangre	1	0
Armas	11	22
Vehículos chocados	2	6
Drogas	0	14
Agresión o pelea	0	0
Personas llorando	1	0
Policía	30	37
Sospechosos detenidos	8	50

PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS

PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS

La situación de violencia en la región fronteriza puede haber causado una amplia gama de efectos en Ciudad Juárez. Preocupa cuáles son los efectos, si los hay, sobre los niños de la región. El presente estudio se centró en conocer la exposición de los niños a la violencia en diferentes contextos. La violencia puede manifestarse en diversas formas y circunstancias. En su artículo del 2010, publicado en la Revista Internacional de Psicología y Terapia Psicológica, Orue y Calvete presentan un cuestionario para medir la exposición a la violencia en la infancia y la adolescencia. Este instrumento fue adecuado para nuestro objetivo de conocer mejor lo que los niños y adolescentes de la región están en realidad viendo.

Se encuestaron a 30 niños y adolescentes de 6 a 15 años de edad que asistían a los talleres de arte de los centros comunitarios de toda la ciudad. En el cuadro 10 figuran las preguntas de la encuesta y las respuestas de los niños. Las opciones de respuestas se presentaron en una escala de Likert que va de "nunca" a "con frecuencia".

Orue, Izaskun y Calvete, Esther. "Elaboración y Validación de un Cuestionario para Medir la Exposición a la Violencia en Infancia y Adolescencia." International Journal of Psychology and Psychological Therapy 10 (2010): 279-92. Web. <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/560/56017095006.pdf>>.

		1 No hay respuesta	2 Nunca	3 Rara vez	4 1-3 veces al mes	5 Frecuentemente
1. Con qué frecuencia asistes a la escuela		0%	0%	0%	0%	100%
2. Con qué frecuencia ves televisión		0%	3%	10%	7%	80%
3. Con que frecuencia ves noticias		0%	30%	10%	30%	30%
4. Con qué frecuencia has visto que una persona insultaba a otra en	Casa	7%	57%	23%	7%	7%
	Calle	7%	37%	20%	13%	23%
	Escuela	3%	33%	13%	10%	40%
	Televisión	7%	37%	13%	17%	27%
5. Con qué frecuencia has visto como una persona amenazaba con pegarle a otra en	Casa	10%	70%	13%	0%	7%
	Calle	7%	57%	23%	3%	10%
	Escuela	7%	30%	23%	17%	23%
	Televisión	0%	53%	20%	10%	17%
6. Con qué frecuencia has visto que una persona le pegue o dañe físicamente a otra persona en	Casa	3%	70%	20%	3%	3%
	Calle	7%	40%	40%	7%	7%
	Escuela	3%	33%	17%	17%	27%
	Televisión	0%	47%	20%	20%	13%
7. Con qué frecuencia te han insultado en	Casa	0%	73%	17%	7%	3%
	Calle	0%	77%	17%	0%	7%
	Escuela	0%	53%	23%	13%	10%
		0%	0%	0%	0%	0%
8. Con qué frecuencia han amenazado con pegarte en	Casa	7%	77%	7%	0%	10%
	Calle	7%	83%	7%	3%	0%
	Escuela	7%	67%	10%	3%	13%
		0%	0%	0%	0%	0%
9. Con qué frecuencia te han pegado o dañado a ti en	Casa	0%	60%	17%	13%	10%
	Calle	3%	93%	3%	0%	0%
	Escuela	0%	67%	30%	0%	3%
		0%	0%	0%	0%	0%
10. Con qué frecuencia has visto una arma de fuego	Casa	0%	97%	3%	0%	0%
	Calle	0%	57%	37%	3%	3%
	Escuela	0%	87%	10%	3%	0%
	Televisión	0%	23%	20%	13%	43%
11. Con qué frecuencia has visto un acto violento donde hay una persona herida o sangre	Casa	0%	93%	7%	0%	0%
	Calle	0%	57%	43%	0%	0%
	Escuela	0%	67%	33%	0%	0%
	Televisión	4%	30%	20%	0%	47%

PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS

A los niños se les dio la opción de no responder, pero fueron muy pocos los que no respondieron. Cabe señalar que con frecuencia a los encuestadores les parecía que los niños vacilaban a menudo en responder las preguntas acerca de si habían sido golpeados, amenazados o insultados en su casa.

Es importante señalar algunas tendencias en las respuestas. Por ejemplo, 60% de los niños ven las noticias en la televisión y, de entre ellos, 30% lo hace con frecuencia o regularmente; 37% han visto un arma de primera mano en la calle o en su vecindario; y 43% informaron haber visto a una persona lesionada en un acto de violencia. Debido al contenido de las noticias transmitidas por televisión, no es ninguna sorpresa que el 43% y el 47% hayan informado haber visto armas de fuego y personas heridas en la televisión, respectivamente; aunque algunos dijeron haberlas visto en películas, muchos mencionaron las noticias.

Las implicaciones de estos resultados deben considerarse para estudios posteriores. En el estudio piloto realizado con el mismo Cuestionario de Exposición a la Violencia, López, Caso y Cantú se propusieron proporcionar no solo una base de comparación para la exposición de los niños a la violencia, sino también un punto de referencia para la Unidad de Evaluación Educativa de Baja California, cuya meta es vigilar la calidad de la educación en ese estado. Estos autores esperan que los datos les permitan profundizar su comprensión de los factores que los estudiantes afrontan para ayudar a definir los objetivos en materia de educación. De la misma manera, Ciudad Juárez podría beneficiarse en gran medida si se familiarizara más con las realidades que los niños de la ciudad afrontan diariamente.

OBSERVACIONES DE LOS NIÑOS

Un resultado alarmante es que a la pregunta de si alguna vez habían visto un arma de fuego, 37% de los niños dijeron haberla visto en la calle o en sus vecindarios por lo menos una vez, y 43% en la televisión de forma sistemática. Cuando se les preguntó si alguna vez habían presenciado algún acto de violencia en que alguna persona resultara lesionada o si habían visto sangre, 43% dijeron que lo habían visto en la calle por lo menos una vez y 47% en la televisión de forma sistemática.

El número de niños que dijeron haber visto a una persona lesionada en la escuela también fue elevado, pero la mayoría informó que generalmente se trataba de niños lesionados en un accidente, aunque algunos habían sido testigos de peleas.

En el cuadro 11 figuran observaciones ilustrativas formuladas por los niños durante la encuesta.

PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS

CUADRO 11

Observaciones de los niños cuando se les preguntó si habían visto un arma de fuego o un incidente con disparos:

En la calle:

“Un día mataron a las personas que viven enfrente de nosotros y mi mamá nos encerró con llave en el baño.” Edad: 9 años

“Salieron de sus carros con pistolas y le dispararon a un hombre que estaba afuera de su casa. Yo lo vi y también los vi a ellos cuando se estaban yendo, y fui a decirle a mi tía.” Edad: 14 años

“En el centro comercial, los policías tienen pistola.” Edad: 7 años

“Mi primo tenía una pistola.” Edad: 7 años

“Los tipos que atacan a las personas pasan enseñando sus pistolas para lucirse.” Entrevistador:

“¿Crees que es normal?” Niño: “Sí, no tengo miedo.” Edad: 14 años

Observaciones de los niños cuando se les preguntó si habían visto un acto de violencia en que alguna persona resultara herida o sangrara:

En la calle:

“Solo oigo los disparos, pero no los veo. Solo en las noticias y en las películas.”

“Golpearon a mi primo. Él salía con una ‘cholita’ y unos tipos a los que llaman ‘los Zetas’. No sé por qué.” Edad: 7 años

“Una vez le dispararon a alguien por mi casa, pero no me dejaron verlo.” Edad: 7 años

“En esta cuadra se dispararon. Yo vi cuando se estaban disparando, y había un hombre herido que salió corriendo de su carro para meterse en su casa.” Edad: 14 años

En los medios de comunicación:

“En el periódico de mi papá.” Edad: 8 años

“En las noticias, cuando le disparan a alguien y hay heridos, tienen mucha sangre.” Edad: 12 años

“En el periódico. A mi papá le gusta mucho, compra el PM.” Edad: 9 años

“En las noticias. Me hace sentir mal.” Edad: 11 años

“Mi papá compra los periódicos donde hay fotos con sangre.” Edad: 5 años

PRECEPCIONES DE LOS ADULTOS

PERCEPCIONES DE LOS ADULTOS

La violencia en Ciudad Juárez aumentó repentinamente; antes del 2008, había una tasa bastante normal de menos de 300 asesinatos por año, pero la violencia alcanzó el máximo en el 2010: más de 3.000 asesinatos al año. Teniendo en cuenta estas cifras, se decidió explorar las percepciones de los adultos sobre la violencia transmitida por los medios de comunicación y sus efectos sobre la vida cotidiana, así cómo buscar indicios sobre su estado de salud mental.

Para llevar a cabo la primera observación, se hicieron preguntas a los adultos sobre su consumo mediático y percepciones sobre los medios de comunicación. Posteriormente, se les pidió que evaluaran su propio nivel de estrés y comportamiento. La exposición súbita a tanta violencia permitió suponer que los efectos podrían ser similares a los que experimentan las personas que padecen el trastorno de estrés postraumático, de ahí que se formularan algunas preguntas que reflejaran las incluidas en un instrumento para detectar ese trastorno. Asimismo, se buscó conocer el grado de estrés experimentado por las personas debido a la violencia. La encuesta consistió en una autoevaluación con preguntas que reflejaban tres niveles de efectos posibles en cuanto a la percepción, la cognición y el comportamiento.

Encuesta

A continuación se presenta la encuesta realizada a los adultos:

Nombre _____
 Edad _____ Genero _____ Lugar de Origen _____

PIENSE ACERCA DE LA VIOLENCIA EN JUAREZ. INDIQUE LA RESPUESTA QUE MÁS LE CORRESPONDE:

- Del 1 al 10, indique cuanto estrés siente sobre el estado de violencia en la ciudad. ____
 1 = no me estresa mucho, por la mayor parte me siento calmado y seguro.
 10 = me estresa muchísimo, me siento siempre vigilante y asustado.
- ¿Durante el último mes, que tan seguido se ha sentido nervioso(a) o estresado(a)?
 __1=nunca __2=casi nunca __3=a veces __4=bastante __5=muy seguido
- ¿Durante el último mes, que tan seguido ha sentido miedo?
 __1=nunca __2=casi nunca __3=a veces __4=bastante __5=muy seguido
- ¿Se asusta o brinca al escuchar ruidos o movimientos comunes en la calle?
 Sí NO NO SÉ
- ¿Encuentra que ya no hace las mismas cosas que antes disfrutaba?
 Sí NO NO SÉ
- ¿Usted evita ciertos lugares que antes visitaba?
 Sí NO NO SÉ
- ¿Qué tan seguido ve noticias en la televisión?
 __1=nunca __2=muy poco __3=a veces __4=seguido __5=todos los días o casi todos los días
- ¿Cuál/cuales canal(es)?
 2 5 44 Otro: _____
- ¿Qué tan seguido lee noticias en el periódico?
 __1=nunca __2=muy poco __3=a veces __4=seguido __5=todos los días o casi todos los días
- ¿Cuál/cuales periódico(s)?
 El Diario El Norte El Mexicano Hoy PM Otro: _____
- ¿Cuál es su opinión general de la cobertura de los medios masivos e impresos?
 __1=no tengo oipinión __2=adecuada __3=neutral __4=exagerada __5=amarillista
- ¿Por qué piensa que es _____?
- ¿Cuál es su opinión en particular de las imágenes que presentan los medios masivos e impresos?
 __1=no tengo oipinión __2=adecuada __3=neutral __4=exagerada __5=amarillista
- ¿Por qué piensa que es _____?
- ¿Cuál cree usted que es el efecto de las noticias en su comportamiento?
- ¿Cuál cree usted que es el efecto de las noticias en el comportamiento de sus hijos/hijas?

POR FAVOR CONTESTE BREVEMENTE:
 ¿Por qué sí, o por qué no, sigue las noticias?

PRECEPCIONES DE LOS ADULTOS

Algunas preguntas de la encuesta eran abiertas, de modo que los participantes podían escribir sus propias respuestas. Las siguientes percepciones y declaraciones relacionadas con los pensamientos y comportamientos se obtuvieron a partir de las respuestas y luego se sumaron para determinar cuántos adultos compartían la misma opinión (cuadro 12).

Perception	Number of people with this perception
The media don't tell the truth/exaggerate	15
They pass judgment/are subjective	2
They are too graphic/aggressive	13
They only want to sell	4
They only want to shock/show the bad things	1
They are irresponsible/unethical	5
Cognition	
I get scared/nervous/stressed	14
I get sad	3
I get angry/frustrated	1
It shocks me	2
I'm used to it by now	2
Behavior	
I stopped watching/ I don't watch	4
Doesn't affect me/ I don't pay much attention	9
I stay home/indoors	2
I don't let me kids watch	1
I don't let my kids go out	0
I watch to stay informed	14
I use it to teach my kids lessons	1
I watch to look for someone I know	2
I watch for the weather	1
Adult's perception of kid's behaviors and cognition	
They mimic what they see (in play)	6
They want to be that when they grow up	1
They get aggressive	4
They get scared	9
They are or get used to it/think it's normal	3
They learn from it/to be careful	2
It doesn't affect them	1

Es interesante señalar que muchos adultos opinan que las noticias son demasiado gráficas y la mitad no cree todo lo que escuchan en los noticieros, mientras que solo dos participantes dijeron estar desensibilizados a las noticias. Muchas personas sostienen que las noticias en realidad no les afectan, sin embargo, muchos indicaron en la encuesta que suelen evitar ciertos lugares de la ciudad que antes frecuentaban. Cerca de la mitad dijeron que veían los noticieros porque querían mantenerse informados.

PRECEPCIONES DE LOS ADULTOS

En cuanto a sus observaciones acerca de los niños, algunos creen que las noticias los asustan o intimidan, mientras que otros opinan que los niños comienzan a pensar que es normal lo que ven en las noticias e imitan lo que ven, o bien, se ven influenciados de alguna manera por la exposición a ellas, lo que es visible en su comportamiento. A continuación se presentan algunas observaciones ilustrativas formuladas por los participantes en sus grupos.

Observaciones de los adultos encuestados:

Percepción

“Algunos canales de televisión se han vuelto más crueles al presentar las noticias por vender”

“Yo la televisión de hecho procuro las noticias las veo porque pues ni modo de no darse uno cuenta de lo que está pasando.”

“...La gente que ya tiene tiempo viviendo aquí se acostumbra a vivir con ese estrés y con esos niveles de violencia yo por ejemplo tengo pocos meses que llegue de México, veo la diferencia que hay de la agresión de violencia de todo, para mi si es un cambio muy grande.”

Conducta de los niños

“Ellos creen que eso es lo normal que es parte de la vida normal que se oigan matanzas y asesinatos ellos ya lo toman como ah! Ya se echaron otro mama ya no lo ven los niños con la percepción que es para uno”.

“ Ya los niños toman como si ser sicario o asesino o secuestrador fuera una profesión o sea en vez de un anti valor como los talleres de valores como si fuera una profesión porque a mí me han preguntado y que estudian ellos mama para llegar a ser eso?”

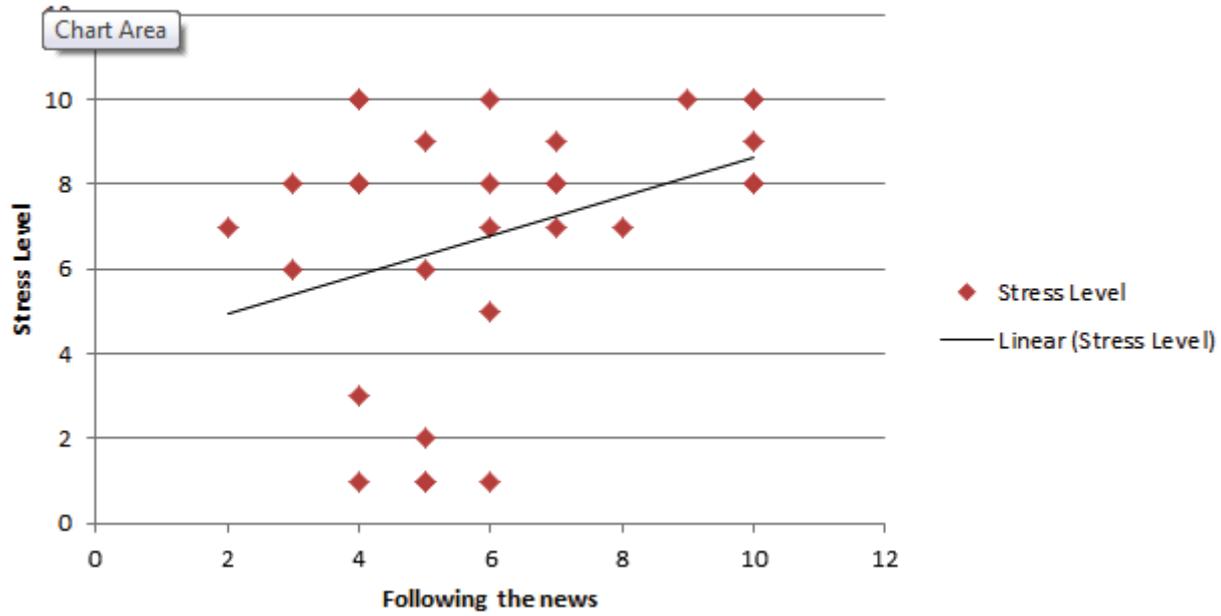
Es de señalar que si bien parte de la exposición de los niños a la violencia proviene de los medios de comunicación, otras realidades también los exponen a esta. Aunque las encuestas a los niños revelaron que en la calle ven armas de fuego y las consecuencias de la violencia, los padres suelen tener un papel en su exposición a la violencia, a juzgar por el hecho de que algunos dijeron que usaban las situaciones de violencia o las consecuencias de los accidentes para transmitirles a sus hijos alguna enseñanza:

“La gente lleva a sus niños a que vean como esta como lo hirieron y empiezan a hablar no es que lo mataron así y los niños pues son bien listos y ellos están todo agarrando en su cabecita.”

También se investigó si las personas con un alto consumo mediático tenían mayor probabilidad de estar más estresadas debido a la violencia. Se encontró que, independientemente de si los participantes veían mucha cobertura informativa en la televisión o leían los periódicos regularmente, presentaban la misma probabilidad de padecer estrés debido a la violencia. Sin embargo, las personas que dijeron que continuamente leían el periódico o veían los noticieros, o ambos (una puntuación combinada de 7 o más) declararon un grado de estrés de 7 a 10 (el grado 10 representa estar continuamente estresado).

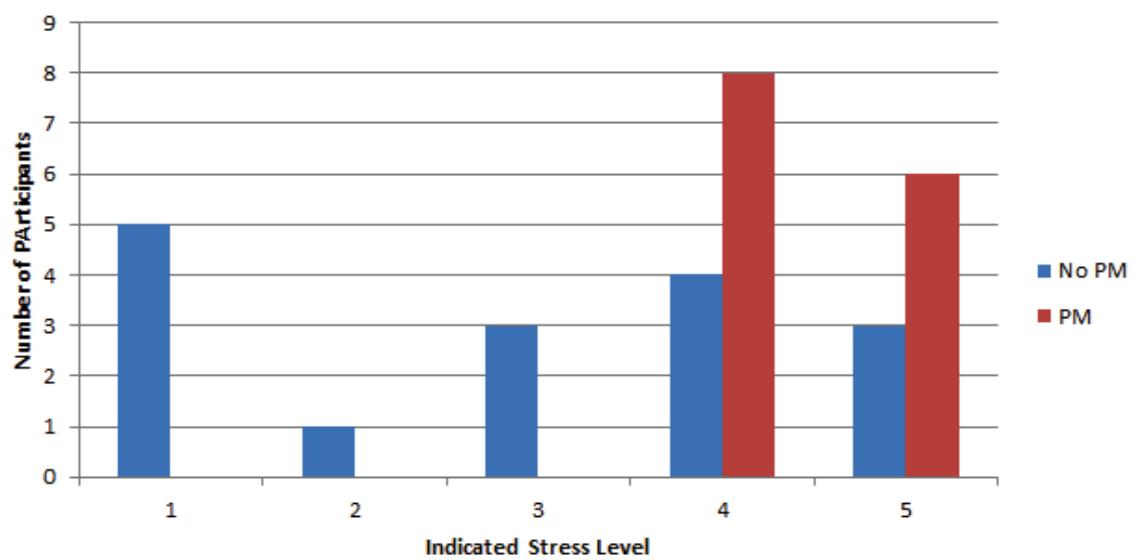
PRECEPCIONES DE LOS ADULTOS

News consumption and Stress Level



Cabe destacar algunas tendencias; por ejemplo, la diferencia encontrada entre los participantes que leen el periódico PM y los que no lo leen. El gráfico 6 muestra que aquellos que lo leen indicaron un grado de estrés de 7 a 10. (Para elaborar este gráfico se agruparon las respuestas, de modo que las personas que indicaron un grado de estrés de 1 o 2 están representadas por el grado de estrés 1, las que indicaron un grado de estrés de 3 o 4 por el grado 2, las que indicaron un grado de estrés de 5 o 6 por el grado 3; las que indicaron un grado de estrés de 7 o 8 por el grado 4; y las que indicaron un grado de estrés de 9 o 10 por el grado 5.) En el caso de los participantes que no leen el periódico PM, los grados de estrés variaron.

Self Assessment of Stress Level - PM readers vs. PM non-readers



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

No es de extrañar que a medida que aumentaba el grado de la violencia en Ciudad Juárez, también lo hiciera la violencia en los medios de comunicación. Algunas fuentes son más propensas a mostrar situaciones de violencia en detalle, en tanto que otras optan por no dedicarles mucha atención. El periódico PM es más gráfico, mientras que el Norte se centra en otras noticias. Los noticiarios del Canal 44 transmiten un mayor volumen de noticias sobre situaciones de violencia que los del Canal 2.

Según las respuestas de las encuestas realizadas, los niños parecen estar expuestos a una buena cantidad de violencia en los medios de comunicación, al igual que en sus vidas cotidianas. Esta situación debe examinarse con todo detalle para cobrar consciencia de sus realidades y saber cómo conversar con ellos acerca de lo que ven.

Las encuestas dirigidas a los adultos revelaron que muchas personas deciden ver la televisión para mantenerse informadas, mientras que unas cuantas optan por no ver los noticiarios. Entre las percepciones comunes sobre los medios de comunicación están que tienden a ser demasiado gráficos y que exageran o no dicen la verdad. Cerca de la mitad de los encuestados dijeron que se asustaban o experimentaban estrés debido a la violencia. Las encuestas iniciales pueden indicar que en los adultos hay alguna correlación entre el consumo mediático y el grado de estrés debido a la violencia, aunque esto puede depender de lo que leen. Sin embargo, una correlación leve no debe interpretarse como las causas, y esta posibilidad debe examinarse más detenidamente con estudios científicos para poder llegar a alguna conclusión.

En el presente estudio se abordó la toma de conciencia del grado de violencia presente en los medios de comunicación, sin que la intención fuera llegar a conclusiones acerca del contenido. Se aclaró en cierta medida a qué están expuestos los niños en los medios de comunicación, el hogar, la escuela y la calle. Asimismo, se exploraron algunas percepciones, cogniciones y comportamientos mediante preguntas sobre el consumo mediático. Esta información debe utilizarse para formular preguntas más profundas acerca de los efectos de los medios de comunicación sobre el público y la posible función de estos en la salud mental de la población. La meta es que los propios medios de comunicación cobren consciencia de los efectos que pueden tener y de cómo pueden trabajar para mitigar una situación de conflicto o evitar conscientemente empeorarla.

CONCLUSIONES

ANNEX 1

Tema de los titulares de la primera plana y contenido de las imágenes: El Diario

Paper	Date	Headline Topic	Level	Image	Level
Diario	10-Sep	Squatters in El Barreal	1	Woman in abandoned house	1
	11-Sep	Twin tower attack changed the border	2	Twin towers in smoke	3
	12-Sep	Drug crossing border increases x 8	3	car hit by grenade	3
	13-Sep	denounce arrests for lack of ID	1	Farmers block train tracks	1
	14-Sep	Employment goes way up	1	Soldiers march for festivities	1
	15-Sep	Captured kidnappers and extortionist	3	Captures men	3
	16-Sep	Medical field to save local economy?	1	Celebrations	1
	17-Sep	Attempt to revive medical tourism	1	Independence day celebrations	1
	18-Sep	Road accident deaths triple	4	Body (face blurred)	4
	19-Sep	Mennonites negotiate with Russia	1	Family of victim	3
	20-Sep	Mennonites contemplate leaving	2	Men in street	2
	21-Sep	Possible Mennonite exodus	1	Shoulder Tattoo	1
	22-Sep	Oil company loses money	1	Line of customers	1
	23-Sep	Church want priest to run for office	1	dried up well	1
	24-Sep	Electric company loses clients	1	Bloody scene of shootout	2
	25-Sep	Business owners want details of construction	1	Leaders with longest terms	1
	26-Sep	Labor reform intensifies	1	Ambulance and bodies	4
	27-Sep	Labor reform passes	1	Construction	1
28-Sep	Drought and water crisis	2	Sick child	3	

CONCLUSIONES

.Front page headline and image content - Norte

Paper	Date	Headline Topic	Level	Image	Level
Norte	10-Sep	Houses prone to flooding	1	Sports	1
	11-Sep	Money needed to repair neighborhood	1	Abandoned houses	1
	12-Sep	Uninhabitable houses	1	Abandoned houses	1
	13-Sep	Businesses will install own cameras	1	American embassy in Lybia	1
	14-Sep	80 businesses reopen	1	Restaurant	1
	15-Sep	Houses about to collapse	1	Protesters burn flags	3
	16-Sep	Theft in in Barreal	3	Celebrations	1
	17-Sep	Emergency response low on staff	1	Police in classroom	1
	18-Sep	Urban transport plan in congress and city council	1	Police and fire in Greece	3
	19-Sep	City council bypasses congressional approval	1	Abandoned house in El Barreal	1
	20-Sep	n/a	n/a	n/a	n/a
	21-Sep	Withholding payment for street repair	1	Celebration	1
	22-Sep	Business returns to the western district	1	Emmy Awards	1
	23-Sep	Lack of surveillance cameras	1	Sports	1
	24-Sep	The US brands those deported for crime	1	sports	1
	25-Sep	Building material goes to waste	1	Int'l Book Fair	1
	26-Sep	Emergency response deficiency	1	Manifestation outside Ceri	1
	27-Sep	Emergency response inequality	1	Sports	1
	28-Sep	Quoting the governor of Chih.	1	Cesar Duarte	1

Front page headline and image content - PM

Paper	Date	Headline Topic	Level	Image	Level
PM	10-Sep	Found dead in hotel	5	Police vans	2
	11-Sep	Killed in Accident	4	Bloody body	5
	12-Sep	Grenades thrown at State agents	3	Blown up car	3
	13-Sep	Find decomposed body	5	Decomposed Body	5
	14-Sep	Find 11 drug pushers	3	Suspects	3
	15-Sep	Waitress killed in bar	5	Bloody beating victim	5
	17-Sep	Kills self with knife	5	Bloody Body	5
	18-Sep	Woken to be killed	5	Bloody body	5
	19-Sep	Body found in suitcase	5	Body in suitcase	5
	20-Sep	Killed in Accident	4	Bloody Body	5
	21-Sep	Taped and wrapped body	5	Body	4
	22-Sep	Extortionists kill man	5	Body	4
	24-Sep	Neighbor helps catch Housejackers	3	Suspects	3
	25-Sep	Extortionist burn business	3	Fire truck	2
	26-Sep	Killed for Bike	5	Body	4
	27-Sep	Attack Restaurant with homemade bombs	3	Police by restaurant	2
	28-Sep	Execution	5	Found body	4

CONCLUSIONES

ANNEX 2

Percent of stories about violence - Diario

Paper	Date	# headlines Front Page	# about Violence	%	# headlines City Section	# about Violence	%
Diario	10-Sep	4	1	25%	24	8	33%
	11-Sep	5	3	60%	25	8	32%
	12-Sep	6	3	50%	30	11	37%
	13-Sep	8	5	63%	29	14	48%
	14-Sep	7	3	29%	29	8	28%
	15-Sep	4	3	75%	25	11	44%
	16-Sep	6	3	50%	22	8	36%
	17-Sep	8	2	25%	24	8	33%
	18-Sep	7	3	43%	25	12	48%
	19-Sep	9	2	22%	24	9	38%
	20-Sep	6	0	0%	24	6	25%
	21-Sep	9	2	22%	30	13	43%
	22-Sep	8	0	0%	27	12	44%
	23-Sep	5	1	20%	26	9	35%
	24-Sep	6	2	33%	25	8	32%
	25-Sep	5	3	60%	26	12	46%
	26-Sep	7	3	43%	25	8	32%
	27-Sep	5	1	20%	24	9	38%
28-Sep	4	0	0%	29	9	31%	
Average %				34%			37%

CONCLUSIONES

.Percent of Stories about Violence - Norte

Paper	Date	# headlines Front Page	# about Violence	%	# headlines City Section	# about Violence	%
Norte	10-Sep	11	1	9%	15	5	33%
	11-Sep	9	1	11%	19	9	47%
	12-Sep	8	2	25%	14	6	43%
	13-Sep	9	4	44%	16	7	44%
	14-Sep	8	2	25%	17	6	35%
	15-Sep	4	2	50%	25	6	24%
	16-Sep	13	2	15%	15	5	33%
	17-Sep	12	2	17%	10	1	10%
	18-Sep	7	1	14%	16	8	50%
	19-Sep	7	0	0%	17	7	41%
	20-Sep	n/a	n/a		n/a	n/a	
	21-Sep	7	1	0%	14	6	43%
	22-Sep	8	0	17%	22	6	27%
	23-Sep	6	1	29%	18	5	28%
	24-Sep	7	2	33%	11	3	27%
	25-Sep	6	2	14%	16	6	38%
	26-Sep	7	1	25%	18	1	6%
	27-Sep	8	2	17%	14	5	36%
	28-Sep	6	1	17%	13	5	38%
Average %				20%			34%

Front page headline and image content - PM

Paper	Date	# headlines Front Page	# about Violence	%	# headlines City Section	# about Violence	%
PM	10-Sep	3	3	100%	17	11	65%
	11-Sep	3	2	67%	11	9	82%
	12-Sep	3	2	67%	14	12	86%
	13-Sep	4	4	100%	15	13	87%
	14-Sep	4	4	100%	13	10	77%
	15-Sep	3	3	100%	14	10	71%
	16-Sep	n/a	n/a		n/a	n/a	
	17-Sep	4	2	50%	17	12	71%
	18-Sep	3	2	67%	13	9	69%
	19-Sep	4	3	75%	14	10	71%
	20-Sep	4	4	100%	12	10	83%
	21-Sep	4	4	100%	16	13	81%
	22-Sep	5	4	80%	13	11	85%
	23-Sep	n/a	n/a		n/a	n/a	
	24-Sep	5	4	80%	16	12	75%
	25-Sep	4	3	75%	16	14	88%
	26-Sep	5	1	20%	17	13	76%
	27-Sep	4	3	75%	14	11	79%
	28-Sep	4	2	50%	13	9	69%
Average %				77%			77%

